

企业商标体检服务

产品手册（摘录版）



世礼律师事务所
Sphere Logic Partners
全国优秀律师事务所

服务清单

体检问卷

通盘体检

通盘体检解读

深度体检

深度体检解读

延伸项目

通盘体检

▶ 企业受益

从商标申请主体、商品/服务类别、商标申请国家和地区、商标实际使用情况等多维度梳理企业商标，分析商标的权利归属现状、结构现状、管理架构现状等，诊断出企业商标申请过程中未覆盖的类别、国家和地区，分析过往商标申请流程中的瑕疵，建议企业及时补救；识别并厘定企业核心（重点）商标，为后续商标布局和管理打下基础。

▶ 体检项目



这一阶段，我们将交付给您

《商标通盘体检报告》及相关文件



世礼律师事务所
Sphere Logic Partners
全国优秀律师事务所

世礼典型服务案例

科技型企业

企业概况：该企业研发实力强劲，研发产品众多，相应申请的商标数量众多。

商标体检中发现：该企业实际使用的商标与其产品线并未一一对应，部分商标出现申请后即闲置的状态，部分商标的申请类别覆盖不全面，部分商标申请的国家和地区没有科学规划，部分商标有侵权风险……

商标体检后：该企业对其名下商标有了更清晰的认识和把握；及时补注了部分商标类别；科学布局海外商标的申请注册；内部建立起商标使用规范指引，消除侵权隐患。

创新设计型企业

企业概况：该企业产品新颖有特色，商标数量较少，但申请主体多，内部未建立商标档案，商标数据混乱无逻辑。

商标体检中发现：该企业的商标以海外申请注册为主，核心类别未在国内同步申请，有很高的被他人抢注风险；商标申请主体的注册地址与商标注册地址不一致，未及时办理变更，有被撤销风险；现有某商标与他人先标识近似，有侵权风险……

商标体检后：该企业对商标的核心类别在国内予以申请注册；及时变更相关商标信息，消除商标被撤销风险；规范使用商标，规避侵权风险；科学布局国内商标申请与注册。

跨境电商型企业

企业概况：该企业企业产品原创性高，设计优秀，商标数量众多，有内部的商标档案。

商标体检中发现：该企业重点商标与其产品线有所对应，商标绝大部分处于有效注册状态，企业对商标挑选以及商标注册流程有经验。但，该企业内部商标档案未及时更新，部分商标数据不准确；重点商标注册类别覆盖不全面，有被抢注风险；商标海关备案不全面，维权体系有漏洞。

商标体检后：该企业及时更新、科学整理其商标档案；完善重点商标类别的申请与注册，消除重点商标被抢注风险；健全商标海关备案，在海关即能拦截侵权产品出口；科学布局海外商标。



完整版产品手册，可向世礼律师事务所索取。